

報道機関各位

Evernote/Twitter 対応!

“撮って”、“書き込んで”、“送る”、あたらしいスクリーンショット撮影&管理ソフト『撮メモ』
新シリーズ"仕事 HACKS!"第一弾として登場



製品名:「撮メモ」(サツメモ)

Windows 7/Vista/XP/2000 対応 (32ビット/64ビット両対応)

- ・パッケージ版: 5,040円 2010年6月18日(金)
- ・ダウンロード版: 4,725円 2010年6月18日(金)
- ・NTTフレッツ版: 月額498円 2010年7月1日(木)



期間無制限:無料体験版も配布中

株式会社メディアナビ(東京都渋谷区、牧野朗子社長)は、2010年6月よりWindows用ソフト『撮メモ』(仕事HACKS!シリーズ第一弾)を発売致します。パッケージ版は全国の家電量販店、ダウンロード版は各社ダウンロード販売サイト、NTTフレッツ版はNTT東日本運営の月額課金サービス「光ソフトタウン」にて販売開始致します。(一部ダウンロードサイトでは先行販売あり)
『撮メモ』は、スクリーンショットを撮影し、メールやオフィス文書などに簡単に書き出す事の出来る画面キャプチャソフトです。

また、本日より無料体験版プログラム(利用期間無制限)の提供を開始しました。
詳しくはこちら → <http://SatsuMemo.jp>

★製品コンセプトは「撮って」「書き込んで」「送る」

コンセプトは「撮って」「書き込んで」「送る」。PCの画面をサクサク撮影し、文字や図形を書き込んで、メールやオフィスソフトに貼り付けることができます。
オフィス文書、マニュアルやプレゼン資料作成、WEBページのスクラップなど、様々なシーンで活躍。EvernoteやTwitter、GmailなどのWEBメールなどに対応をした、スクリーンショット撮影ツールです。仕事で便利に使い、個人でも楽しめるツールを目指します。



★何故スクリーンショットが必要か?

原稿の修正依頼やPCの操作方法など、メールで説明しても伝わらないとき、どのように解決していますか?電話をして話をしますか?パソコンの前に来てもらって見せますか?「撮メモ」ではスクリーンショットを使う事で、日々の業務や生活のこんな点が快適になります。文字で一息懸命伝えたり、印刷したりなどの時間やコストの無駄をなくし、仕事を快適にします。



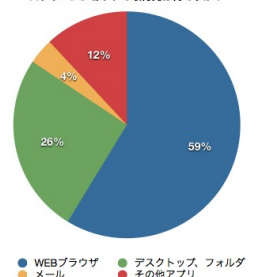
1. 社内の引き継ぎ資料に画面の画像を貼付けて、画像に直接コメントを付けて視覚的に手順を説明
2. WORD文書やWEBを撮影し、修正コメントを書き込んでメール返信
3. 訪問先の地図に目印/訪問時間/担当者などを追記して、携帯メールやEvernoteなどに送信して出先で読む
4. 気になったニュースや商品などWEBサイトの情報を撮影して画像付きで管理する
5. 更に、気になった情報をTwitterにアップロードしてみんなに伝える

★スクリーンショット撮影者の72%は WEB 画面をキャプチャ(弊社独自アンケートより)

以下は弊社が独自に行なったユーザアンケートによると、「普段スクリーンショットの撮影を行なう」と回答したユーザ(全体の57%)のうち、72%の方が「ブラウザを使ってWEBサイトのキャプチャ」を行っており、普段撮影する画面の59%がWEB画面であることが分かりました。

キャプチャの目的はWEBサイト作成、BLOG/SNSの日記やTwitterなどのサービス、書類作成、WEB保存など様々な目的で利用されている事、更に1人の方が1つの目的ではなく複数の目的の為にキャプチャをしていることが分かりました。(詳細は、最終ページ別紙参照)

スクリーンショットの取得元は何ですか?



そこで、「撮メモ」はこれらのニーズに応えるべく、WEBからのキャプチャを便利に行なう事を重視し、様々な目的に利用できるよう様々な出力先に簡単に送ることができるようになりました。

★製品概要

【Clip】撮る

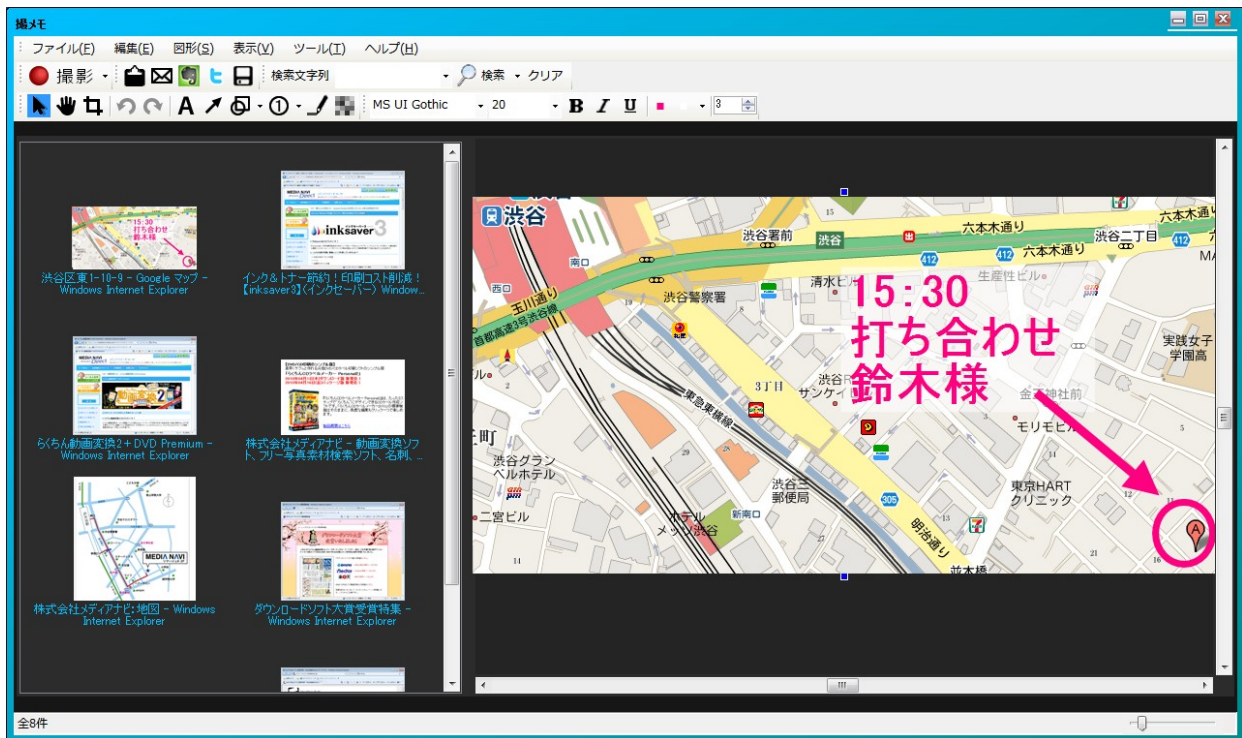
3つの撮影モード対応。デスクトップ全体／アクティブウィンドウ／部分の3種類のキャプチャが可能。タイマー設定も可能です。操作は簡単!撮影ボタンを押すだけ。その他、タスクトレイからの撮影、ホットキー(ショートカットキー)を使った撮影にも対応。撮影した画像はクリップボード内に情報(画像情報と画像の格納先パス)を保存した上で、アプリケーションに自動保存します。

【Note】書き込む+管理

保存された画像に直接コメントを書き込んだり、切り抜いたりすることが出来ます。モザイクで個人情報を隠す事も出来ます。加工後もオリジナルの画像を変更することはありませんので、いつでも元に戻すことができます。画像サイズ、取得元アプリケーション名、取得元のWEB情報など様々な情報を格納。キーワード検索による絞り込みにも対応。

【Send】送る

編集した画像は「保存」する必要はありません!そのままドラッグ&ドロップでオフィスソフトやメールソフトなどに直接貼り付け。ボタン一つでの新規メール作成したり、TwitterやEvernoteに送信することができます。JPEG/PNG/TIFF/BMPの形式での書き出しにも対応します。



©2010Google 地図データ ©2010 ZENRIN

★ここがすごい!一押し機能

Windows標準のスクリーンショット機能や既存のペイントツール、キャプチャツールとはここが違う!

1. 撮影後の画像トリミングをはじめ、操作が簡単です

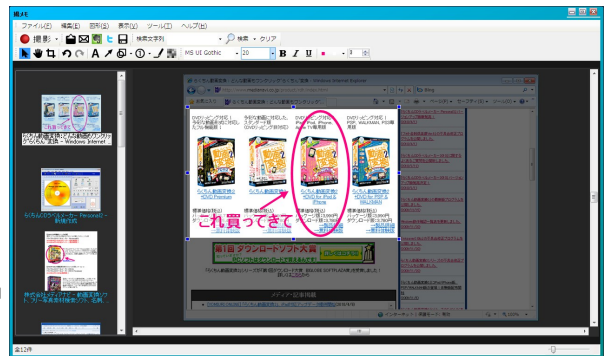
画面上でShiftキーを押すと出力範囲の設定モード(トリミング)に入ります。図形を描く感覚で好きな範囲でトリミングしたりキャンパスの拡大が出来ます。ALTキーで手のひらツール、CTRL+ホイールスクロールでズームインズームアウトなどの操作が可能。

2. 画像を編集してもオリジナル画像は保持しています

一般的なペイントツールのように編集データを画像化しません。出力範囲の設定、図形、文字、モザイクなどを行ってもオリジナルの画像は常に保持し再編集できます。

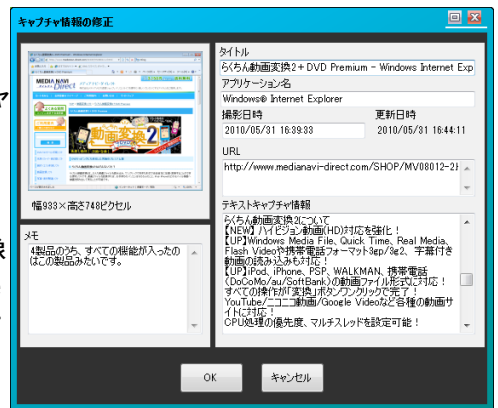
3. ドラッグ&ドロップで様々な書類に直接添付、パスのコピー機能でWEBメール添付も簡単

アプリ上のサムネイルをWord文書、PowerPoint文書、Windows Mail、Thunderbird、Gmail+Google Chromeなどにドラッグするだけで直接画像を添付が出来ます。(ドラッグ&ドロップに対応しているほとんどのソフトウェアで利用可能)



4. URL情報やテキスト情報など取れる情報はすべて取得し保管、キーワード検索も出来ます

WEBからの撮影の場合、画面を画像化すると同時に元のURL情報を取得します。表示されているテキスト情報も同時に取り込みます。(※1)あとで撮影元のページにアクセスすることができます。またキーワード検索でテキストキャプチャ情報の内容を検索し、目的の画像を簡単に探すことができます。



5. 話題のEvernoteやTwitterに対応、情報を簡単に送信できます

画像を選んでボタンを押すだけで、簡単にEvernoteやTwitterに送信(画像はTwitPic対応)することができます。集めた情報を他のPCや携帯/iPhoneなどにインストールしたEvernoteで読んだり、Twitterを使って公開したりすることが出来ます。

★期間制限なし、すべての機能が使える、体験版配布開始

2010年6月7日(月)より、『撮メモ』の期間無制限の無料体験版を配布開始します。以下の制限事項以外はすべての機能がお使い頂けます。また利用期間の制限もありません。

1. 出力画像に「撮メモ」の透かしロゴが入ります。(製品モードでは消えます)
2. Twitter送信時に「#SatsuMemo」のハッシュタグが付加されます。(製品モードではON/OFF設定可能です)

製品詳細/体験版ダウンロードページ:

<http://SatsuMemo.JP/>

パッケージ画像等のダウンロードサイト:

<http://www.medianavi.co.jp/product/satsumemo/press.html>

※1. テキストキャプチャ情報はInternet Explorer、URL情報はInternet ExplorerおよびGoogle Chromeをサポートしています。(Internet ExplorerにはIEコンポーネントのブラウザが含まれます)その他のアプリケーションのメッセージなど様々な情報も取得しますが、すべての情報を取得する事を保証するものではありません。

(ラインアップ詳細/動作環境)

| 製品名/シリーズ名 | 撮メモ(読み:サツメモ) / 仕事 HACKS!シリーズ | | |
|-----------|--|---------------|--|
| 発売日/価格 | ・パッケージ版: 5,040円 | 2010年6月18日(金) | |
| | ・ダウンロード版: 4,725円 | 2010年6月18日(金) | |
| | ・NTTフレッツ版: 月額498円 | 2010年7月1日(木) | |
| 内容 | CD-ROM1枚、クイックスタートガイド1冊 | | |
| OS | 日本語 Windows 7@/Vista/Windows XP (32ビット/64ビット両対応) | | |
| ディスプレイ | 1024×768ドット、HighColorモード(32000色)以上 | | |
| CPU/メモリ | ご使用のOSが推奨する環境以上 | | |
| ハードディスク | 空容量20MB以上(撮影した画像の格納用に別途空き容量が必要) | | |

株式会社メディアナビについて

社名: 株式会社メディアナビ (MEDIA NAVI, Inc.)

代表取締役: 牧野 朗子

所在地: 〒150-0011 東京都渋谷区東 1-10-9 リマージュK 2F

TEL: 03-5467-1541 FAX: 03-5467-1780

株式会社メディアナビは、自作CD/DVDの印刷ソフト『らくちんCDラベルメーカー(R)』や、企業用および個人・商店用の名刺作成ソフト『フォト名刺倶楽部(R)』『らくちん名刺&カード(TM)』、自作カレンダー印刷ソフト『フォトカレンダー倶楽部(R)』をはじめとする、便利な印刷ソフトのパッケージ製品を軸にソフトウェアの企画・開発・販売してまいりました。複数の写真共有サイトから商用利用可能な写真を検索ダウンロードし管理をする『らくちんフォト検索(TM)』の提供。さらにはインクジェットプリンタのインク使用量を減らして印刷コストを簡単に大幅カットするエコロジーソフトウェア、『InkSaver(TM)』(インクセーバー)により、お客様の印刷ライフをさらに快適にする環境作りを作り上げてきました。更に2008年より新たに動画ジャンルとして『らくちん動画変換』シリーズ、2010年より仕事を快適にするソフトウェア『仕事 HACKS!』シリーズの提供を開始しました。

本件に関するお問い合わせ先:

○株式会社メディアナビ 広報担当: 長沢(ながさわ)

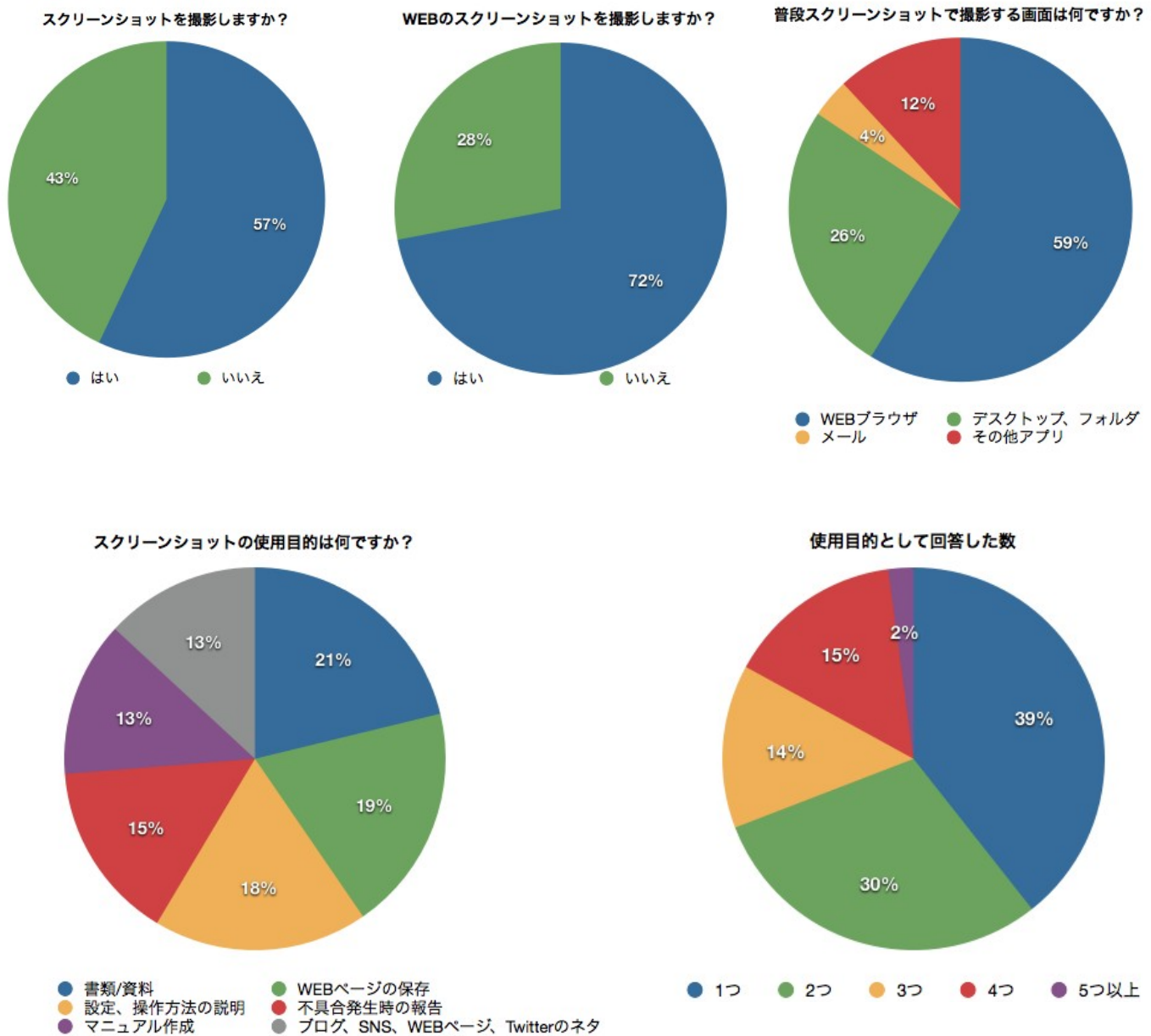
TEL: 03-5467-1541 FAX: 03-5467-1780 E-mail: public@medianavi.co.jp

<http://www.medianavi.co.jp/>



【別紙】参考資料

スクリーンショット撮影に関するアンケート結果 (2010年5月、株式会社メディアナビ WEB サイトにて実施)



全回答者のうち 57% の方がスクリーンショットを撮影すると回答しました。

そのうち、WEB 画面のスクリーンショットを撮影すると回答した人は撮影者の 72% でした。

撮影対象の画面は WEB が 59%、デスクトップおよびフォルダが 26%、メールが 4% でした。

スクリーンショットの撮影目的は書類 / 資料が 21% と最も多く、WEB ページ保存 / 設定操作方法の説明、不具合発生時の報告、マニュアル作成、ブログ / SNS / WEB / Twitter のネタの順で、あまり大きな差は見受けられませんでした。また回答は複数回答を許可していましたが、2 つ以上の目的を回答した方が全体の 6 割以上いました。